

Indicazioni operative per la campagna regionale di comunicazione sulla donazione di organi, tessuti e cellule staminali

1. Finalità e obiettivi

Le presenti indicazioni operative definiscono gli indirizzi operativi per la realizzazione di una campagna regionale di comunicazione finalizzata a:

- promuovere la cultura della donazione di organi, tessuti e cellule staminali;
- contrastare il calo dei donatori e la crescente opposizione alla donazione;
- aumentare il livello di consapevolezza della popolazione;
- favorire l'espressione della volontà alla donazione, anche attraverso i canali istituzionali disponibili, con particolare riferimento agli Uffici Anagrafe in occasione del rilascio della Carta di Identità Elettronica (CIE).

2. Ambiti di intervento

La campagna si articola nei seguenti ambiti prioritari:

2.1 Toolkit digitale multicanale per Enti del SSR e Comuni

Realizzazione e diffusione di materiali standardizzati, in formato digitale e stampabile, finalizzati a:

- garantire uniformità della comunicazione sul territorio regionale;
- supportare gli operatori sanitari e gli enti locali nelle attività di sensibilizzazione;
- facilitare la diffusione di messaggi chiari, coerenti e scientificamente validati.

Il toolkit comprenderà, a titolo esemplificativo:

- materiali informativi (locandine, brochure, infografiche);
- contenuti per canali digitali e social media;
- indicazioni operative per l'utilizzo dei materiali.

2.2 Landing page dedicata (hub informativo permanente)

Realizzazione di una sezione dedicata all'interno del sito istituzionale regionale, con funzione di hub informativo permanente per cittadini e operatori.

La piattaforma conterrà:

- FAQ validate scientificamente;
- materiali informativi e toolkit scaricabili;
- contenuti multimediali (video, podcast, testimonianze);
- iniziative formative, tra cui webinar periodici.

Le risorse della campagna saranno in larga parte destinate alla produzione di contenuti di qualità, aggiornabili nel tempo, al fine di garantire la sostenibilità e continuità dell'intervento.

2.3 Iniziative di coinvolgimento territoriale

Promozione di iniziative volte a rafforzare il coinvolgimento degli enti locali, delle istituzioni scolastiche e della comunità, tra cui:

- istituzione del riconoscimento annuale "Comune del Dono – Regione Lombardia", finalizzato a valorizzare le buone pratiche locali;
- valorizzazione e sviluppo delle progettualità già attive nel contesto scolastico, con particolare riferimento alla rete "Scuole che Promuovono Salute";
- collaborazione con ANCI Lombardia e con gli Enti del Terzo Settore attivi nel settore.

3. Azioni specifiche presso le anagrafi comunali (CIE)

Particolare attenzione è riservata al contesto degli Uffici Anagrafe comunali, in relazione al rilascio e rinnovo della Carta di Identità Elettronica (CIE), quale momento strategico per l'espressione della volontà alla donazione.

A tal fine sono previste:

- la realizzazione di materiali comunicativi semplici e immediati (es. locandine, visual informativi);
- l'utilizzo di QR code collegati all'hub informativo regionale;
- il supporto agli operatori comunali nella diffusione delle informazioni.

4. Soggetti coinvolti

La realizzazione delle attività previste dalle presenti indicazioni operative avviene con il coinvolgimento di:

- ATS della Città Metropolitana di Milano, quale Ente attuatore;
- ASST;
- Comuni, anche attraverso ANCI Lombardia;
- Enti del Terzo Settore attivi nella promozione della donazione;
- istituzioni scolastiche.

5. Monitoraggio e rendicontazione

L'Ente attuatore garantisce:

- il monitoraggio delle attività realizzate;
- la raccolta dei dati relativi alla diffusione e all'impatto della campagna;
- la predisposizione di una relazione finale sulle attività svolte;
- la rendicontazione delle spese sostenute, secondo le modalità definite dalla Direzione Generale Welfare.